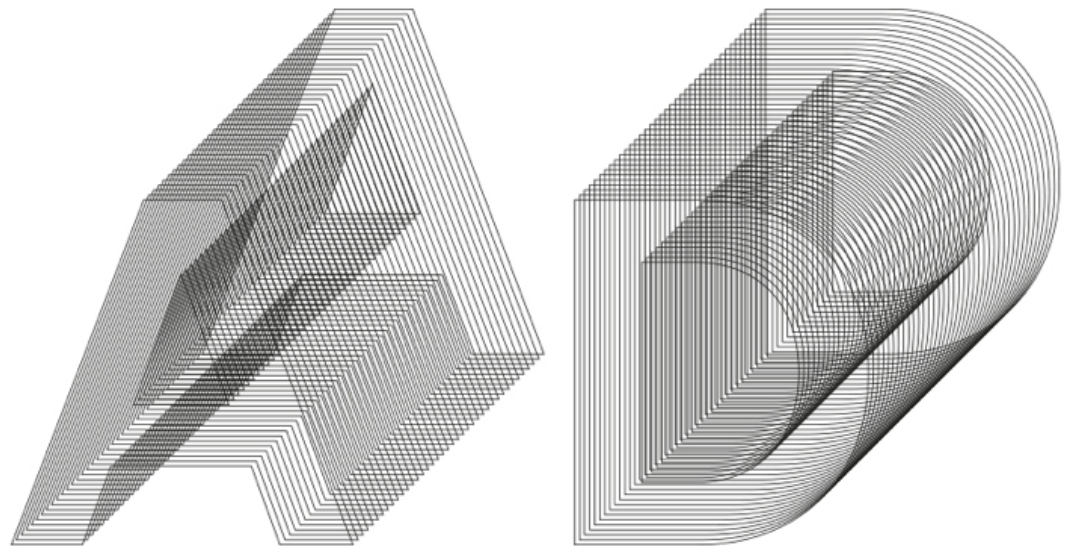


Diploma Accademico di Primo Livello in Graphic Design per l'Impresa

Il piano di studi del triennio in 180 crediti:



CFA

Primo anno / 60
crediti

ABST47	Storia dell'arte moderna	4
ABST47	Storia dell'arte contemporanea	4
ABPR16	Disegno tecnico e progettuale	6
ABTEC38	Informatica per la grafica	6
ABPR19	Progettazione grafica I	12
ABPR31	Fotografia digitale	8
ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	4
ABAV6	Tecniche pittoriche	6
ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	6
ABTEC39	Fondamenti di informatica	4

**Secondo anno /
60 crediti**

ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	6
ABTEC38	Computer graphic	6
ABPR19	Progettazione grafica II	12
ABPR19	Elementi di grafica editoriale	8
ABPR19	Web design	6
ABTEC41	Tecniche di modellazione digitale – Computer 3D	6
ABVPA64	Progettazione di allestimenti	6
ABAV2	Illustrazione	6
ABLIN71	Inglese	4

**Terzo anno / 60
crediti**

ABPR19	Progettazione grafica III	12
ABST48	Storia delle arti applicate	4
ABPR34	Editoria per il fashion design	8
ABTEC37	Packaging	6
ABAV6	Cromatologia	6
	Prova finale obbligatoria	10
	Attività formative ulteriori: (workshop, seminari, tirocini)	4
	Attività formative a scelta dello studente	10