

DIPLOMA ACCADEMICO

GRAPHIC DESIGN

ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
DI UDINE
GB TIEPOLO

2021-'22

GRAPHIC DESIGN PER L'IMPRESA

Il corso di studio per il conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello in Graphic Design per l'Impresa ha come obiettivo il raggiungimento di un'adeguata padronanza dei metodi, delle tecniche artistiche e delle competenze progettuali specifiche, nonché dell'uso degli strumenti abitualmente utilizzati nella comunicazione, nel disegno industriale e nel design.

La didattica e gli insegnamenti

L'insegnamento delle materie di studio e l'assistenza di laboratorio sono assicurati da personale docente con provata esperienza maturata sia in ambiti accademici che professionali. Gli allievi hanno la possibilità di partecipare a seminari e workshop a tema, avendo a disposizione strumenti di nuova generazione, che rispondono alle esigenze più innovative del settore.

Tirocini curriculari, concorsi e collaborazioni

L'Accademia, grazie a convenzioni stipulate con Enti pubblici e privati e con imprese del territorio, fornisce agli allievi l'opportunità di sperimentare sul campo, l'applicazione dell'apprendimento sviluppato in aula in modo da valorizzare ulteriormente le competenze formative e artistiche di ciascuno. I docenti svolgono la funzione di coordinamento lungo tutto il percorso di stage, in collaborazione con tutor aziendali. Durante i tre anni di studio, gli studenti di ABA UD partecipano a concorsi e progetti nell'ambito della progettazione grafica, dell'illustrazione, e del *brand identity*, con l'opportunità di vincere borse di studio, viaggi formativi e vedere realizzati i propri progetti grafici.

Gli ambiti professionali

Il Design e i professionisti che lavorano nell'ambito del progetto sono e devono essere visti come un'opportunità per la crescita di un'azienda e del territorio. Diverse sono le opportunità di inserimento nel mondo del lavoro per coloro che conseguono il Diploma Accademico di Primo Livello:

- **Studi professionali di graphic design** (grafica editoriale, packaging, visual identity, comunicazione multimediale, exhibit design)
- **Uffici grafici interni delle aziende** (impostazione degli stampati e della comunicazione interna e esterna)
- **Reparti grafici delle redazioni dei periodici** (direttore creativo, responsabile dell'impaginazione)
- **Case editrici** (responsabile della progettazione, responsabile dell'immagine di una linea editoriale)
- **Agenzie di pubblicità** (consulente per il coordinamento di una campagna o di specifici interventi di comunicazione legati all'immagine corporate)

PIANO DI STUDI

I anno

CFA	Insegnamenti
06	Storia dell'arte moderna
06	Storia dell'arte contemporanea
06	Disegno tecnico e progettuale
06	Informatica per la grafica
10	Progettazione grafica I
06	Fotografia digitale
04	Metodologie e tecniche della comunicazione
06	Cromatologia
06	Teoria della percezione e psicologia della forma
04	Fondamenti di informatica

II anno

CFA	Insegnamenti
06	Teoria e metodo dei mass media
06	Computer graphic
06	Tecniche di modellazione digitale computer 3D
12	Progettazione grafica II
06	Web design
06	Progettazione di allestimenti
06	Illustrazione
08	Elementi di grafica editoriale
04	Inglese

III anno

CFA	Insegnamenti
04	Storia delle arti applicate
08	Motion graphic
06	Packaging
12	Progettazione grafica III
06	Tecniche pittoriche
10	Prova finale obbligatoria
04	Attività formative ulteriori (workshop, seminari, tirocini)
10	Attività formative a scelta dello studente



Accademia di Belle Arti di Udine GB Tiepolo

Viale Ungheria 22
33100 Udine
+39 0432 292 256
segreteria@accademiatiempolo.it
accademiatiempolo.it
@abaud

Orario segreteria
lunedì – venerdì
9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
sabato
9.00 – 12.00