



Accademia di Belle Arti
di Udine GB Tiepolo

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDI



DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO

GRAPHIC DESIGN– DASL06



INDICE

Art. 1 – Norme generali

Art.2 – Obiettivi formativi e sbocchi professionali

Art. 3 – Responsabilità del corso

Art. 4 – Requisiti di ammissione

Art.5 – Crediti formativi

Art. 6 - Piano di studi individuale

Art. 7 – Propedeuticità

Art. 8 – Tipologia delle forme didattiche e verifiche di profitto

Art. 9 – Obbligo di frequenza

Art. 10 – Regole comportamentali per utilizzo laboratori

Art. 1 – Norme generali

1. Il presente Regolamento disciplina l'ordinamento didattico del corso di Diploma Accademico di secondo livello in Graphic Design (DASL06), nonché i criteri e le modalità di svolgimento delle attività formative ad esso connesse;
2. La struttura didattica competente è il Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate;
3. La durata normale del corso di secondo livello è di due anni. Per conseguire il diploma accademico di secondo livello in Graphic Design, lo studente deve aver acquisito 120 CFA secondo le modalità previste dall'ordinamento didattico del corso di studio.

Art.2 - Obiettivi formativi e prospettive occupazionali**1. OBIETTIVI FORMATIVI:**

Il corso di II livello in Graphic Design ha l'obiettivo di sviluppare una specifica metodologia basata sulla cultura del progetto ed è volto alla formazione di nuove figure professionali capaci di interagire nel complesso e multidisciplinare mondo della grafica.

Il corso in oggetto spazia dalla conoscenza e sperimentazione delle tecniche grafiche alla produzione grafica tradizionale e la sua promozione artistica. Nello specifico, il percorso di studi mira all'elaborazione, nonché alla sperimentazione della grafica multimediale e contemporanea, in naturale evoluzione agli insegnamenti attuati nel corrispondente percorso triennale in Graphic Design per l'impresa –DAPL06.

I diplomati del corso di II livello in Graphic Design dovranno dimostrare di aver conseguito le conoscenze e le giuste capacità di comprensione per la risoluzione di contesti interdisciplinari connessi alla grafica, ai metodi e processi impiegati nel trattamento sistematico dell'immagine e della progettazione.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

I diplomati del corso di II livello in Graphic Design svolgeranno attività professionali in diversi settori:

- la gestione dell'immagine coordinata di un'azienda o di un evento,
- la grafica di libri, riviste e cataloghi,
- il packaging dei prodotti,
- l'allestimento degli spazi espositivi per mostre, fiere ed esposizioni,
- la grafica per il web,
- la grafica di animazione.

Il percorso didattico prevede la promozione di esperienze di tirocinio formativo da realizzare presso aziende con vocazione internazionale, studi professionali altamente qualificati, centri di studio, case editrici e redazioni, agenzie pubblicitarie, in modo da permettere agli studenti di approcciarsi in forma diretta al mondo della produzione e favorire un inserimento immediato nel mercato delle professioni.



Art. 3 – Responsabilità del Corso

Il corso viene effettuato sotto la Responsabilità del Direttore o di un suo delegato che assume il Titolo di Responsabile del Corso.

Art. 4 – Criteri di ammissione

REQUISITI DI ACCESSO

Per essere ammessi al Corso di Diploma Accademico di II livello in Graphic Design, occorre essere in possesso di un Diploma accademico di I livello o di una laurea triennale, ovvero altri titoli di studio conseguiti all'estero, riconosciuti idonei dall'Accademia nel rispetto della normativa vigente e degli accordi internazionali.

1. IMMATRICOLAZIONE DIRETTA

Accedono con immatricolazione diretta, gli studenti in possesso di un diploma accademico di primo livello affine al percorso per cui si richiede l'iscrizione.

2. IMMATRICOLAZIONE CON COLLOQUIO DI AMMISSIONE

Accedono con colloquio di ammissione, gli studenti in possesso di diploma di laurea o di diploma accademico di I livello non affine al percorso di studi per cui si chiede l'iscrizione. Gli studenti, in tal caso, potranno essere ammessi con debiti formativi.

3. IMMATRICOLAZIONE CON RISERVA

Possono essere iscritti con riserva al primo anno del corso di diploma accademico di II livello, gli studenti che conseguiranno il titolo di I livello o laurea entro la sessione invernale dell'anno solare successivo. Qualora il titolo di studio non venga conseguito, l'iscrizione al corso di studi decadrà.

Art. 5 – Crediti formativi

L'ordinamento didattico del corso di II livello in Graphic Design–DASL06 determina la misura dei crediti corrispondenti alle varie attività previste per il conseguimento del titolo di studio.

In particolare, esso determina:

- a) La denominazione e gli obiettivi formativi del corso di studi
- b) Il quadro generale delle attività formative
- c) Gli insegnamenti curriculari
- d) I crediti assegnati a ciascuna delle attività curriculari

Le tipologie delle attività formative previste nel piano di studi di Graphic Design sono le seguenti:

- 18 CFA Attività formative di base,
- 78 CFA attività formative caratterizzanti,
- 6 CFA attività formative a scelta dello studente,
- 9 CFA attività formative ulteriori,
- 9 CFA attività formative relative alla prova finale.

Tutte le attività formative del corso di Diploma Accademico di II livello in Graphic Design sono articolate negli insegnamenti riportati nella tabella A e costituiscono il piano di studi.

Tabella A – Piano di studi

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE			
DASL06 - CORSO DI STUDI DI SECONDO LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN			
I ANNO	INSEGNAMENTO	ATTIVITA' FORMATIVA	CFA
I	Tecniche di animazione digitale	TP	6
	Ecodesign	T	6
	Comunicazione pubblicitaria	T	6
	Sistemi interattivi	TP	6
	Design Management	T	6
II	Lettering	TP	8
	Brand Design	TP	8
	Digital Video	T	8
	A scelta dello studente ¹		6
II ANNO	INSEGNAMENTO	ATTIVITA' FORMATIVA	CFA
I	Etica della comunicazione	T	6
	Design per l'editoria	TP	8
	Art Direction	TP	8
	Tecnologie e applicazioni digitali	TP	6
II	Web Design	TP	8
	Tecniche dei nuovi media integrati	TP	6
	Fenomenologia dei media	TP	6
	Stage-workshop		3
	Prova finale		9

¹ L'ordinamento del corso di Graphic Design- DASL06 prevede 6 CFA per le attività a scelta dello studente. Tra le attività a scelta si annoverano i seguenti insegnamenti:

- Tecniche e tecnologie della stampa digitale – ABTEC38 – 6 CFA
- Cultura del progetto – ABPR17 – 8 CFA
- Copy writing – ABPC67 – 8 CFA

Art. 6 – Piani di studio individuali

L'ordinamento del corso di Graphic Design (DASL06) prevede una quantità di CFA attribuiti ad attività formative a scelta dello studente nella misura indicata nel decreto istitutivo. La scelta di tali attività sarà operata a cura di ogni studente e riportata nei piani di studio individuali.

È data facoltà allo studente di aggiungere al proprio Piano di studi individuale, ai sensi della propria esigenza di crescita professionale, altri insegnamenti attivi presso l'Accademia e, soddisfatti gli obblighi di frequenza, lo studente può sostenere il relativo esame. La votazione maturata nella valutazione finale di tali corsi concorre a determinare la media del punteggio di presentazione alla prova finale del Corso di studi.

Gli studenti possono richiedere la personalizzazione del piano di studi sulla base degli insegnamenti attivati annualmente dal Consiglio Accademico. La scelta in oggetto può avvenire solo all'interno degli insegnamenti attivati e dovrà essere comunicata all'Ufficio competente entro il 30 novembre di ciascun anno accademico.

Art. 7 – Propedeuticità

Per gli insegnamenti che si articolano in più annualità, lo studente può frequentare le annualità successive alla prima, negli anni accademici a seguire, anche nel caso in cui non abbia sostenuto con esito positivo l'esame previsto per le annualità precedenti. Per poter accedere alla verifica del profitto delle annualità successive alla prima, sarà, tuttavia, necessario che egli abbia sostenuto con esito positivo quella delle annualità precedenti.

Art. 8 – Tipologie delle forme didattiche e verifiche di profitto

La tipologia di svolgimento delle forme didattiche è convenzionale. Ciascuna attività formativa può comportare diverse modalità di svolgimento e di interazione fra Docenti e Studenti. In particolare, per gli insegnamenti del piano di studi di Graphic Design -DASL06 possono essere previste lezioni frontali collettive, esercitazioni, laboratori, attività pratiche, a distanza e intensive, tirocini formativi, seminari, progetti, produzioni artistiche.

1. TIPOLOGIE DI INSEGNAMENTO:

- **INSEGNAMENTI TEORICI:** ai sensi del Regolamento Didattico dell'Accademia di Belle Arti di Udine, art.20, comma 4, all'interno del corso di studi, la frequenza è obbligatoria, ad esclusione degli insegnamenti teorici. È prevista, pertanto, la possibilità di erogare la didattica a distanza, in modalità sincrona, a condizione che sia verificabile la reale partecipazione dello studente alla lezione stessa.
- **INSEGNAMENTI TEORICO-PRATICI:** Per tali insegnamenti, può essere prevista una didattica flessibile in modalità sincrona secondo strumenti informatici. Le procedure e le percentuali di frequenza online e in presenza sono deliberate dal Consiglio Accademico.



Accademia di Belle Arti di Udine GB Tiepolo

2. VERIFICHE DI PROFITTO

Gli esami di profitto possono essere sostenuti solo successivamente alla conclusione dei relativi insegnamenti rispettando la percentuale di frequenza stabilita nel Regolamento didattico.

Le modalità di verifica del profitto possono essere:

- Esame scritto
- Esame orale
- Valutazione elaborati finali
- Valutazione progetti

L'esame consiste in una prova individuale che mira ad accertare la maturità individuale dello studente, nonché il possesso delle conoscenze e abilità che caratterizzano la materia d'esame.

Le forme di verifica possono svolgersi individualmente o in gruppo, facendo salva in questo caso la riconoscibilità e valutabilità dell'apporto individuale.

Tali forme possono avere come oggetto la realizzazione di specifici progetti, determinati e assegnati dal docente responsabile dell'attività, o la partecipazione a esperienze di ricerca e sperimentazione, miranti in ogni caso all'acquisizione delle conoscenze e abilità che caratterizzano l'attività facente parte del curriculum.

3. PROVA FINALE

Per l'ammissione alla prova finale, lo studente deve avere conseguito il numero complessivo di crediti formativi previsti dall'ordinamento didattico, in coerenza con il Regolamento Didattico e con il piano di studio approvato.

Per le procedure di realizzazione della prova finale del corso di diploma accademico di secondo livello in Graphic Design, è possibile consultare il Regolamento Tesi di riferimento presente sul sito ufficiale dell'Accademia.

Art. 9 – Obbligo di frequenza

La frequenza ai corsi e alle lezioni è obbligatoria. Ai fini dell'ammissione all'esame, lo studente deve aver frequentato almeno l'80% delle attività formative.

Art. 10 – Regole comportamentali per utilizzo laboratori

In rif. all'art. 9 – Regole comportamentali per utilizzo laboratori si rimanda al regolamento sulle modalità d'uso dei laboratori pubblicato sul sito ufficiale dell'Accademia.