


GRAPHIC DESIGN



Diploma Accademico di II Livello

Il mondo della comunicazione è in continua evoluzione.

Lo sviluppo dei media in ambito digitale e delle tecnologie ad essi dedicate, rappresentano uno dei principali campi d'azione del graphic designer. Per questo motivo le sue competenze hanno un'importanza strategica nei vari scenari, permettendo di operare in tutti gli ambiti del progetto e di confrontarsi con gli strumenti di rappresentazione e comunicazione più attuali. Il graphic designer è inoltre un operatore culturale che interviene sulle varie relazioni presenti nella società, in stretta connessione con i contenuti di ciascun messaggio.

L'offerta formativa

Il Corso Biennale di II livello in Graphic Design è indirizzato a studenti aperti all'apprendimento di tecniche, metodi e linguaggi nelle loro forme più innovative. È richiesto un alto grado di formazione ed interesse per tutti i temi legati alla cultura del progetto. Saranno approfondite le specifiche conoscenze del graphic designer, negli ambiti che riguardano il sistema sempre più complesso della comunicazione: immagine 2D e 3D (statica e dinamica), lettering, percezione e variabili visuali, design dell'informazione, tecniche di rappresentazione (motion graphics, fotografia, movie design), progetto dei prodotti comunicativi su dispositivi analogici e digitali, off-line e on-line, web e altre piattaforme Internet. Nel diploma accademico di livello magistrale, i laboratori di progetto, seguendo la formula dei workshop, oltre a essere luogo di apprendimento dove sviluppare capacità di elaborazione dei concept e approfondire la conoscenza tecnologica-digitale della comunicazione, rappresentano un'importante fase interdisciplinare di sintesi e creatività.

Obiettivi

Il traguardo specifico del Corso Biennale in Graphic Design è la creazione di una figura professionale in grado di definire concept di comunicazione complessi e coordinare tutte le figure necessarie alla sua progettazione e realizzazione, in piena autonomia e con la consapevolezza di quale sia l'impatto dei contenuti nei confronti della società.

Ambiti professionali

Gli studenti che conseguono il Diploma Accademico di II Livello in Graphic Design, sono professionisti in grado di operare in tutti gli ambiti progettuali della comunicazione: immagine coordinata d'impresa, packaging e comunicazione del prodotto, grafica editoriale, editoria televisiva, audiovisiva e multimediale, progettazione dei caratteri tipografici, web design, artefatti comunicativi interattivi, progettazione della comunicazione per servizi, come social network e piattaforme on line.

Accreditamenti

L'Accademia di Belle Arti di Udine "G.B. Tiepolo" è un'Istituzione autorizzata dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) a rilasciare titoli a valore legale dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM).

Gli studenti che completeranno il Corso Biennale in Graphic Design riceveranno il Diploma Accademico di II livello, titolo equipollente alla Laurea Magistrale Universitaria.

**Diploma Accademico di I Livello:
Graphic Design per l'Impresa,
Architettura d'Interni e Design,
Pittura.**

**Diploma Accademico di II Livello:
Graphic Design.**



Accademia di Belle Arti
di Udine GB Tiepolo

Viale Ungheria 22
33100 Udine
+39 0432 292 256
segreteria@accademiatiepolo.it
accademiatiepolo.it
@abaud

Orario segreteria
lunedì – venerdì 08.00 – 18.00
sabato 09.00 – 12.00