

REGOLAMENTO DI CORSO



DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO

IN

GRAPHIC DESIGN PER L'IMPRESA – DAPLO6

INDICE

ART. 1 – NORME GENERALI

ART. 2 – OBIETTIVI FORMATIVI E SBOCCHI PROFESSIONALI

ART. 3 – RESPONSABILITÀ DEL CORSO

ART. 4 – REQUISITI DI AMMISSIONE

ART. 5 – CREDITI FORMATIVI

ART. 6 - PIANO DI STUDI INDIVIDUALE

ART. 7 – PROPEDEUTICITÀ

ART. 8 – TIPOLOGIA DELLE FORME DIDATTICHE E VERIFICHE DI PROFITTO

ART. 9 – OBBLIGO DI FREQUENZA

ART. 10 – REGOLE COMPORTAMENTALI PER UTILIZZO LABORATORI

ART. 1 – NORME GENERALI

1.1 Il presente Regolamento disciplina l'ordinamento didattico del corso di Diploma Accademico di Primo livello in Graphic Design per l'Impresa (DAPL06), nonché i criteri e le modalità di svolgimento delle attività formative ad esso connesse;

1.2 La struttura didattica competente è il Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate;

1.3 La durata normale del corso di primo livello è di tre anni. Per conseguire il diploma accademico di Primo livello in Graphic Design per l'Impresa, lo studente deve aver acquisito 180 CFA secondo le modalità previste dall'ordinamento didattico del corso di studio.

ART.2 - OBIETTIVI FORMATIVI E PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

2.1 OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di diploma accademico di Primo livello in Graphic Design per l'Impresa ha l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire ai discenti conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione grafica e delle pratiche artistiche.

Gli *obiettivi* del corso sono:

- sviluppare competenze progettuali e l'uso di strumenti tecnologici espressivi tipici della grafica e comunicazione, che riguardano, in particolare, la gestione dello spazio e i principi della comunicazione e della rappresentazione;
- acquisire specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire conoscenze e metodologie progettuali nell'uso degli strumenti della rappresentazione grafica e delle pratiche artistiche legate alla comunicazione contemporanea;

I diplomati del corso di Primo livello in Graphic Design per l'Impresa riceveranno:

- un'adeguata formazione tecnico-operativa di metodi e contenuti relativamente ai settori del Graphic Design, della comunicazione pubblicitaria, della progettazione, degli allestimenti, del Product Design e del Motion Design;
- strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate;
- competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione di strumenti informatici.

2.2. PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

I diplomati del corso di diploma accademico di Primo livello in Graphic Design per l'Impresa svolgeranno attività professionali in diversi ambiti della progettazione orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tecnologie applicative. Gli ambiti di interesse sono rivolti agli enti pubblici e privati, ai musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria.

ART. 3 – RESPONSABILITÀ DEL CORSO

Il corso viene effettuato sotto la Responsabilità del Direttore o di un suo delegato che assume il Titolo di Responsabile del Corso.

ART. 4 – CRITERI DI AMMISSIONE

Per essere ammessi al Corso di Diploma Accademico di Primo livello in Graphic Design per l'Impresa occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore o di altro Titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

4.1 AMMISSIONE DIRETTA

Per gli studenti in possesso di diploma di maturità artistica, maturità d'arte applicata, licenza di istituto d'arte, liceo artistico sperimentale, diploma tecnico in Grafica e Comunicazione/Professionali per la grafica, il diploma di maturità costituisce un titolo di accesso diretto.

4.2 AMMISSIONE CON PROVA DI AMMISSIONE

Per gli studenti in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore non di indirizzo artistico o affine, o di altro Titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, l'accesso al corso è subordinato ad una prova di ammissione.

La prova di ammissione è composta da un colloquio motivazionale e dalla verifica delle conoscenze di base per seguire con successo il corso di studio.

Le conoscenze di base possono essere verificate con prova tecnica (*in situ* oppure *online*) oppure con la discussione di un portfolio di lavori (da 5 a 12) compiuti o scelti dal candidato.

ART. 5 – CREDITI FORMATIVI

5.1 L'ordinamento didattico del corso di Primo livello in Graphic Design per l'Impresa –DAPL06 determina la misura dei crediti corrispondenti alle varie attività previste per il conseguimento del titolo di studio.

In particolare, esso determina:

- a) La denominazione e gli obiettivi formativi del corso di studi
- b) Il quadro generale delle attività formative
- c) Gli insegnamenti curriculari
- d) I crediti assegnati a ciascuna delle attività curriculari

5.2 Tutte le attività formative del corso di Diploma Accademico di Primo livello in Graphic Design per l'Impresa sono articolate negli insegnamenti riportati nella tabella A.

TABELLA A – Tabella degli insegnamenti a.a. 2024-2025

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE			
DAPL06 - CORSO DI STUDI DI PRIMO LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN PER L'IMPRESA			
I ANNO	INSEGNAMENTO	ATTIVITA' FORMATIVA	CFA
I semestre	Disegno tecnico e progettuale	TP	6
	Storia del Design	T	4
	Informatica per la grafica	TP	8
	Cromatologia	T	6
	Teoria della percezione e psicologia della forma	T	6
	Conoscenza lingua straniera	T	4
II semestre	Progettazione Grafica I	TP	10
	Fotografia digitale	TP	6
	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	T	6
	Tecniche e tecnologie della grafica	L	4
II ANNO	INSEGNAMENTO	ATTIVITA' FORMATIVA	CFA
I semestre	Metodologia della progettazione	TP	4
	Video Editing	TP	4
	Web Design	TP	6
	Illustrazione	TP	6
	Teoria e metodo dei Mass Media	T	6
II semestre	Elementi di grafica editoriale	TP	6
	Progettazione Grafica II	TP	10
	Tecniche di modellazione digitale - Computer 3D	TP	6
	Storia dell'arte contemporanea	T	6
	Progettazione di allestimenti	TP	6
III ANNO	INSEGNAMENTO	ATTIVITA' FORMATIVA	CFA
I semestre	Videografica	TP	6
	Progettazione Grafica III	TP	10
	Layout e tecniche di visualizzazione	TP	4
	Packaging	TP	6
II semestre	Storia delle arti applicate	T	4
	Attività formative a scelta dello studente		10
	Attività formative ulteriori		2
	Tirocinio		8
	Prova finale		10

ART. 6 – PIANI DI STUDIO INDIVIDUALI

6.1 L'ordinamento del corso di Graphic Design per l'Impresa (DAPL06) prevede una quantità di CFA attribuiti ad attività formative a scelta dello studente nella misura indicata nel decreto istitutivo. La scelta di tali attività sarà operata a cura di ogni studente e riportata nei piani di studio individuali.

6.2 È data facoltà allo studente di aggiungere al proprio Piano di Studi individuale, ai sensi della propria esigenza di crescita professionale, altri insegnamenti attivi presso l'Accademia e soddisfatti gli obblighi di frequenza, lo studente può sostenere il relativo esame. La votazione maturata nella valutazione finale di tali corsi concorre a determinare la media del punteggio di presentazione alla prova finale del Corso di studi.

ART. 7 – PROPEDEUTICITÀ

Per gli insegnamenti che si articolano in più annualità, lo studente può frequentare le annualità successive alla prima, negli anni accademici a seguire, anche nel caso in cui non abbia sostenuto con esito positivo l'esame previsto per le annualità precedenti. Per poter accedere alla verifica del profitto delle annualità successive alla prima, sarà, tuttavia, necessario che egli abbia sostenuto con esito positivo quella delle annualità precedenti.

ART. 8 – TIPOLOGIE DELLE FORME DIDATTICHE E VERIFICHE DI PROFITTO

La tipologia di svolgimento delle forme didattiche è convenzionale. Ciascuna attività formativa può comportare diverse modalità di svolgimento e di interazione fra Docenti e Studenti. In particolare, per gli insegnamenti del piano di studi di Graphic Design per l'Impresa -DAPL06 possono essere previste lezioni frontali collettive, esercitazioni, laboratori, attività pratiche, a distanza e intensive, tirocini formativi, seminari, progetti, produzioni artistiche.

8.1 TIPOLOGIE DI INSEGNAMENTO

INSEGNAMENTI TEORICI: ai sensi del Regolamento Didattico dell'Accademia di Belle Arti di Udine, art.20, comma 4, approvato con DM prot.n. 551 del 01.04.2022, all'interno del corso di studi, la frequenza è obbligatoria, ad esclusione degli insegnamenti teorici. È prevista, pertanto, la possibilità di erogare la didattica a distanza, in modalità sincrona, a condizione che sia verificabile la reale partecipazione dello studente alla lezione stessa.

INSEGNAMENTI TEORICO-PRATICI: Per tali insegnamenti, può essere prevista una didattica flessibile in modalità sincrona secondo strumenti informatici. Le procedure e le percentuali di frequenza online e in presenza sono deliberate dal Consiglio Accademico.

8.2 VERIFICHE DI PROFITTO

Gli esami di profitto possono essere sostenuti solo successivamente alla conclusione dei relativi insegnamenti rispettando la percentuale di frequenza stabilita nel Regolamento didattico.

Le modalità di verifica del profitto possono essere:

- Esame scritto
- Esame orale
- Valutazione elaborati finali
- Valutazione progetti

L'esame consiste in una prova individuale che mira ad accertare la maturità individuale dello studente, nonché il possesso delle conoscenze e abilità che caratterizzano la materia d'esame.

Le forme di verifica possono svolgersi individualmente o in gruppo, facendo salva in questo caso la riconoscibilità e valutabilità dell'apporto individuale.

Tali forme possono avere come oggetto la realizzazione di specifici progetti, determinati e assegnati dal docente responsabile dell'attività, o la partecipazione a esperienze di ricerca e sperimentazione, miranti in ogni caso all'acquisizione delle conoscenze e abilità che caratterizzano l'attività facente parte del curriculum.

8.3 PROVA FINALE

Per l'ammissione alla prova finale lo studente deve avere conseguito il numero complessivo di crediti formativi previsti dall'ordinamento didattico, in coerenza con il Regolamento Didattico e con il piano di studio approvato. Per le procedure di realizzazione della prova finale del corso di diploma accademico di Primo livello in Graphic Design per l'Impresa, è possibile consultare il Regolamento di Prova finale di riferimento presente sul sito istituzionale dell'Accademia.

ART. 9 – OBBLIGO DI FREQUENZA

La frequenza ai corsi e alle lezioni è obbligatoria. Ai fini dell'ammissione all'esame, lo studente deve aver frequentato almeno l'80% delle attività formative.

ART. 10 – REGOLE COMPORTAMENTALI PER UTILIZZO LABORATORI

In rif. all'art. 9 – Regole comportamentali per utilizzo laboratori si rimanda al regolamento sulle modalità d'uso dei laboratori pubblicato sul sito ufficiale dell'Accademia.